CUMPLIMIENTO DEL RGPD

spot hit

Su plataforma de **marketing**

Pilotar de manera sencilla sus campañas multicanal

ÍNDICE DE CONTENIDOS
DE ESTE DOCUMENTO

5 PRÓLOGO

5 NUESTRO RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO Y NUESTRO DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

6 TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

6 CATEGORÍAS DE LOS DATOS PERSONALES

7 BASES DE DATOS

8 TIEMPO DE CONSERVACIÓN

8 DATOS SENSIBLES

9 FINALIDAD DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS

9 LUGAR DE ALOJAMIENTO DE LOS DATOS

9 TRANSFERENCIAS FUERA DE LA UE

10 SEGURIDAD

11 SUBCONTRATACIÓN

11 PROVEEDORES DE DATOS

12 NUESTROS COMPROMISOS EN MATERIA DE DERECHOS DE LAS PERSONAS INTERESADAS

13 INFORMACIÓN A NUESTROS CLIENTES

13 COMPROMISOS DEL CLIENTE

14 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

SPOT-HIT
Y EL RGPD

Como profesional del marketing móvil, Spot-Hit se compromete en materia de confidencialidad y de protección de los datos personales.

Nuestra plataforma ya incluía muchas funciones que cumplen con el RGPD y, durante este año 2018, se han puesto a disposición muchas funcionalidades en relación a este tema.

Nuestros objetivos principales son :

1. Respetar de los derechos de nuestros clientes.
2. Ofrecer a nuestros clientes todas las funcionalidades necesarias para cumplir con este nuevo reglamento.
3. Colaborar y trabajar con partes interesadas que cumplen con la legislación en vigor.
4. Asesorar a nuestros clientes en lo que respecta a las medidas que se deben implementar para el cumplimiento del RGPD.

Como prueba de nuestro compromiso con nuestros socios, ya hemos distribuido una guía completa para acompañarlos en el cumplimiento del RGPD.

Descargar la guía

Exponemos aquí la razón por la que somos «RGPD Compliant».

1 PRÓLOGO

Spot-Hit hace todo lo posible para asegurar la totalidad de los datos recogidos en el sitio web. Estos datos no se venderán o transferirán a un tercero en ningún caso.

Spot-hit cumple con las exigencias de la AEPD (Agencia Espanola proteccion datos) y está declarada ante este organismo con el número 1517257 v 0.

2 NUESTRO RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO Y NUESTRO DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

Función :

1. Asegurarse de que Spot-Hit cumple con la legislación en materia de datos personales.
2. Evaluar el impacto de la evolución del reglamento sobre nuestra actividad.
3. Instaurar una política de mejora continua en relación a los datos personales.
4. Formación continua de nuestros equipos en lo que respecta al tratamiento de los datos personales de la empresa y de los clientes, así como a la seguridad informática.
5. Ser su referente en materia de datos personales en Spot-Hit.

La vida privada de nuestros clientes es una de nuestras principales preocupaciones. Si tiene cualquier pregunta en relación con la manera en que recogemos y tratamos sus datos, le rogamos que contacte con nuestro delegado de protección de datos por correo electrónico en la siguiente dirección: po@spot-hit.es.

Además, todos nuestros equipos están disponibles para tratar con usted este tema.

3 TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

Spot-Hit realiza operaciones de tratamiento de datos personales para asegurar nuestro Servicio para el Cliente. Los tratamientos se efectúan durante todo la duración de la relación contractual.

Todos estos tratamientos se efectúan de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y ofrecen todas las garantías jurídicas vinculadas a los derechos de las personas interesadas.

CATEGORÍAS DE LOS DATOS PERSONALES 4

1. Datos de conexiones :

- Cuenta de usuario
- Log de conexión que incluye direcciones IP

2. Datos de las campañas de marketing :

1. Acción de enviar los mensajes SMS, Correos electrónicos, Mensajes de voz, Fax y Correo.
2. Conservación del historial de las campañas para las estadísticas del Cliente.
3. Recogida de estadísticas de visitas a los sitios móviles y conservación para análisis por el Cliente.
4. Recogida de respuestas y cancelación de suscripciones para los mensajes enviados.

3. Bases de datos :

- Alojamiento de las listas de contactos del Cliente: las bases de datos se utilizan únicamente para el envío de las campañas.

5 BASES DE DATOS

En el RGPD existen dos tipos de organizaciones: los controladores de datos y los procesadores de datos.

Los controladores determinan por qué y cómo se tratan los datos personales. (Cliente).

Los procesadores tratan los datos personales en nombre del controlador. (Spot-Hit).

Spot-Hit tiene un conocimiento limitado de los datos de las bases de sus clientes, que cada cliente trata desde la plataforma. Sin embargo, Spot-Hit se compromete a tratar los datos de los clientes de la siguiente manera :

1. De conformidad con las instrucciones del cliente en el marco de sus campañas de comunicación.
2. Con las medidas de seguridad adecuadas.
3. Con confidencialidad.

Spot-Hit también se compromete a llevar a cabo las siguientes acciones :

1. Notificar al cliente una violación de datos en su base.
2. Rechazar de un cliente las instrucciones que son incompatibles con las exigencias del RGPD.
3. Notificar al cliente, cuando proceda, que un subcontratista procesador trata su base de datos.
4. Responder favorablemente a una auditoría de seguridad solicitada por un cliente.

El cliente es, pues, responsable de lo siguiente :

1. La recogida de datos de sus bases.
2. El contenido de sus bases.
3. El cumplimiento del tratamiento de datos de sus bases.

6 TIEMPO DE CONSERVACIÓN

De conformidad con el reglamento en vigor, Spot-Hit se compromete a adaptar la duración de conservación en función de la naturaleza de los datos y de las finalidades perseguidas.

A continuación se indica el tiempo de conservación por categoría de datos.

1. Datos de conexiones :

- Cuenta de usuario: durante la duración de la relación contractual
- Log de conexión: 1 año

2. Datos de las campañas de marketing :

- Acción de enviar los mensajes: sin conservación.
- Historial de las campañas: por defecto, los datos se conservan durante 10 años, salvo solicitud explícita del cliente de un tiempo de conservación a su elección, según el uso que haga.
- Estadísticas de visita: durante la duración de la relación contractual.
- Respuestas y anulaciones de la inscripción: durante la duración de la relación contractual.

3. Bases de datos :

- El cliente puede eliminar en todo momentos sus datos.

DATOS SENSIBLES 7

En el marco de nuestra actividad, no tratamos ningún dato sensible. Algunos de nuestros clientes pueden verse afectados por el tratamiento de datos sensibles; sin embargo, no realizamos ningún tratamiento de sus datos en ningún caso.

Conscientes de nuestra rol como profesionales, estamos a la entera disposición de los clientes que deseen que les asesoremos sobre el tratamiento de datos sensibles.

8 FINALIDAD DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Utilizamos los datos personales que hemos mencionado para las siguientes finalidades :

1. Garantizar un servicio de calidad a nuestros clientes (envíos de las campañas).
2. Enviar documentos administrativos (Facturas, Presupuestos, etc.).
3. Enviar documentos de comunicación (Revista).
4. Personalizar la interfaz de nuestros clientes o sus marcas blancas.
5. Desarrollar nuevos canales de marketing y mejorar los canales existentes.

LUGAR DE ALOJAMIENTO DE LOS DATOS 9

Todos los datos personales se almacenan en Francia en centros de datos altamente seguros con todas las certificaciones de última generación :

- ISO 50001
- Tiers III del Uptime Institute
- PCI DSS
- HDS
- ISO 27001

10 TRANSFERENCIAS FUERA DE LA UE

Spot-Hit no realiza ninguna transferencia de datos fuera de la Unión Europea.

En el caso de que Spot-Hit tenga que llevar a cabo una transferencia fuera de la Unión Europea, nos comprometemos a comunicárselo de inmediato al/a los cliente(s) interesado(s).

Únicamente se autorizara este tipo de transferencia si entra en el marco jurídico del reglamento en vigor.

11 SEGURIDAD

Para asegurar los datos personales mencionados en el presente documento, hemos implementado las siguientes medidas :

1. Medidas organizacionales
2. Medidas técnicas
3. Medidas administrativas
4. Procesos de copia de seguridad
5. Un plan de continuidad de actividad

Estas diferentes medidas se articulan en torno a los siguientes 8 puntos principales :

1. Proteger los datos personales de nuestra clientela
2. Asegurar nuestros locales
3. Asegurar nuestro material informático
4. Asegurar nuestras redes
5. Asegurar nuestros servidores
6. Supervisar el mantenimiento de los datos
7. Supervisar la destrucción de los datos
8. Asegurar los intercambios externos

En caso de violación de nuestras medidas de seguridad, Spot-Hit se compromete a informar de inmediato a los clientes en un plazo de 48 horas a partir de la detección del incidente.

En caso de violación, Spot-Hit también se compromete a revisar todas las medidas de seguridad e implementar las medidas necesarias.

En el caso de que crea que la seguridad de su cuenta corre peligro, nuestra clientela tiene la obligación de informarnos en la siguiente dirección de correo electrónico: dpo@spot-hit.es.

12 SUBCONTRATACIÓN

Para ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes, Spot-Hit está obligado a recurrir a subcontratistas.

Con la finalidad de garantizar a nuestros clientes productos y servicios que cumplan siempre con el reglamento, trabajamos únicamente con subcontratistas que ofrecen las garantías necesarias en materia de protecciones de datos personales. De esta forma, únicamente trabajamos con colaboradores sumisos o que DEN FE DE QUE CUMPLEN PLENAMENTE con el reglamento europeo.

¿Cómo?

1. En el marco de nuestra certificación ISO 9001, pedimos a nuestros proveedores que cumplimenten un modelo de auditoría, además de nuestros contratos, para validar su cumplimiento punto por punto, de acuerdo con las expectativas del reglamento.
2. En colaboración con nuestros proveedores, hemos llevado a cabo una revisión en común de los contratos que nos vinculaban hasta el presente. Esta revisión nos ha llevado a modificar algunas cláusulas para llegar al cumplimiento pleno a fecha de hoy.

PROVEEDORES DE DATOS 13

Los proveedores de DATOS son controladores, mientras que Spot-Hit es un procesador.

Los controladores determinan por qué y cómo se tratan los datos personales. (Proveedor).

Los procesadores tratan los datos personales en nombre del controlador. (Spot-Hit).

SPOT-HIT únicamente trabaja con los proveedores que también se han comprometido con el cumplimiento.

Los proveedores están sujetos al mismo proceso descrito anteriormente (SUBCONTRACIÓN).

14 NUESTROS COMPROMISOS EN MATERIA DE DERECHOS DE LAS PERSONAS INTERESADAS

Spot-hit se ha comprometido a respetar los nuevos derechos de las personas interesadas impuestos por el RGPD, por lo que, en respuesta a una solicitud de un cliente y si esta cumple con la legislación en vigor, procedemos de la siguiente manera :

1. Le ofrecemos un acceso a sus datos recogidos (derecho de acceso)
2. Modificamos sus datos recogidos inexactos o completamos sus datos incompletos (derecho de rectificación)
3. Le exportamos todos sus datos recogidos (derecho a la portabilidad)
4. En todo momento y en un plazo corto, suprimimos todos sus datos recogidos (derecho al olvido/derecho de supresión)
5. Paralizamos el tratamiento de sus datos personales (derecho de oposición)
6. El cliente tiene derecho a retirar su consentimiento en todo momento (retirada de consentimiento)
7. Se informará al cliente en caso de rectificación, supresión o limitación (obligación de notificación)

Para realizar todas estas solicitudes, es suficiente con enviar un correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico: dpo@spot-hit.es.

Dispondrá rápidamente de botones accesibles directamente desde la plataforma para realizar este tipo de solicitud.

15 INFORMACIÓN A NUESTROS CLIENTES

Nos comprometemos a colaborar con nuestros clientes en lo que respecta al tratamiento de los datos personales.

De esta forma, nos comprometemos con lo siguiente :

1. A facilitar todos los justificantes que permitan probar el cumplimiento de nuestros clientes.
2. A asistir razonablemente a nuestra clientela para la implementación de medidas necesarias para que puedan llevar a cabo el cumplimiento.
3. A proporcionar toda la información necesaria para ayudar a nuestra clientela a cumplir con las nuevas obligaciones.

Nos tomamos muy en serio cualquier queja relacionada con la protección de datos personales, por lo que una persona competente tratará cualquier solicitud referente a este tema. Para resolver rápidamente una situación de riesgo, le pediremos que coopere y nos proporcione cualquier información pertinente.

COMPROMISOS DEL CLIENTE 16

El cliente se compromete a consultar el presente documento, así como el documento «Documentación del cliente», accesible a través del siguiente enlace :

www.spot-hit.es/rgpd/documentacion-rgpd

El cliente se compromete a respetar el artículo 7 de las condiciones generales de ventas y de uso de Spot-Hit, accesibles a través del siguiente enlace :

https://www.spot-hit.es/cgc#para7

17 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Continuaremos llevando a cabo mejoras funcionales en la plataforma y realizando cambios operacionales dentro de nuestra organización, que resulten de la nueva legislación.

Contamos con todos nuestros equipos para las siguientes cuestiones :

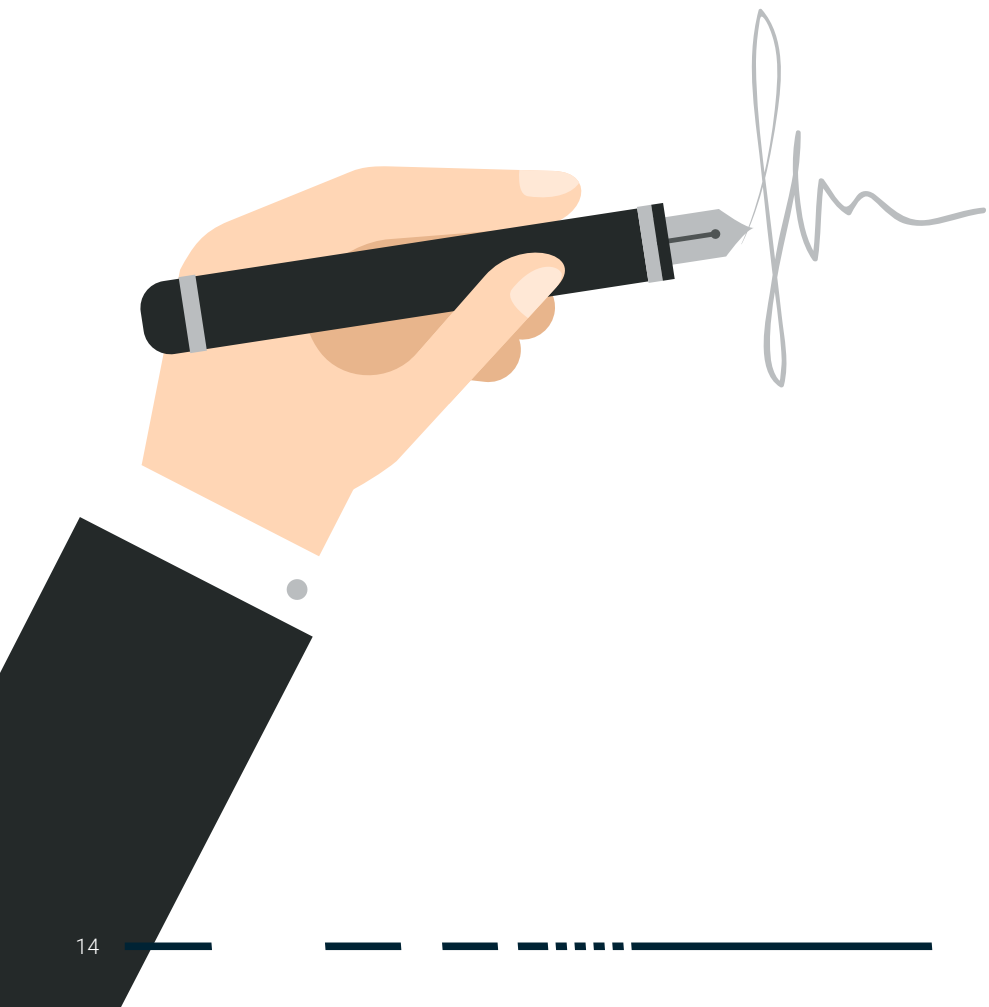
1. Implementar una mejora continua en relación a esta nueva legislación.
2. Tener una función de asesoramiento a nuestra clientela.

Nos comprometemos personalmente a llevar a cabo lo siguiente :

1. Cumplir con las exigencias aplicables.
2. Facilitar la disponibilidad de medios necesarios para alcanzar nuestros objetivos establecidos.

La dirección
Benoit BOLE
Julien CREPIEUX

DPD
Jan WIECZORKIEWICZ



www.spot-hit.es info@spot-hit.es

spot hit

Su plataforma de **marketing**

Pilotar de manera sencilla sus campañas multicanal

SMS / MMS

VOZ

EMAIL

CORREO

BASE DE DATOS

Prueba gratis en

spot-hit.es

spot-hit.es

info@spot-hit.es

Nota de difusión :
Autorizamos la difusión en la web de este documento con la condición de incluir sistemáticamente un enlace a www.spot-hit.es.